

Dossier de partenariat

4L Trophy - 13ème édition

Février 2010



Notre Association :



<http://lacucaracha4Ltrophy.free.fr>

**ADRESSE :**



Laboratoire *IUSTI - Ecole Polytech' Marseille*  
Technopôle de Château-Gombert  
5 rue Enrico Fermi  
13453 Marseille cedex 13, France


**CONTACT :**

Yann Billaud - Président  
ybillaud@gmail.com  
06.50.29.08.43

## QUI SOMME NOUS ?

L'association La Cucaracha 4L Trophy est une association loi 1901 à but non lucratif. Elle a été déposée à la sous-préfecture des bouches du Rhône, Son numéro de parution est le W133012892 au Journal Officiel du XX octobre 2009. Son siège social se situe à Marseille.

Prénom, Nom	Yann Billaud	Rodrigo DeMarco
Fonction	Président de l'association/Co-pilote	Pilote/Mécanicien
Age, nationalité	25 ans, française	27 ans, chilienne
Statut	Doctorant 2eme année à l'USTI Marseille	Doctorant 1ere année à l'USTI Marseille
Thème de recherche	Modélisation stochastique des incendies de forêt	Modélisation du rayonnement des flammes
Photo		

Prénom, Nom	Nathalie Billaud
Fonction	Comptabilité/Marketing
Age, nationalité	23 ans, française
Statut	Etudiante Licence Marketing
Passion	Photographie
Photo	

## QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY ?

Le **4L TROPHY™**, créé en **1996**, est un défi sportif et humanitaire organisé pour tous les étudiants de l'enseignement supérieur français, et européen. Cette aventure a pour volonté de réunir autour de la mythique **Renault 4L**, les étudiants de grandes écoles de commerce, d'ingénieur, mais aussi d'universités, de BTS, d'IUT ou de lycées professionnels. Depuis 13 ans, à la mi-février, se déroule donc le premier événement sportif et humanitaire d'Europe. Des Renault 4L, venues de toute la France et de nos pays voisins, chargées de fournitures scolaires, traversent l'hexagone, puis l'Espagne, à destination du Maroc. Au volant, des étudiants en quête d'aventure, tentent de parcourir les **6000 km** de ce raid afin d'apercevoir les célèbres dunes de Merzouga, site où sera distribué l'ensemble des fournitures scolaires.



Rares sont ceux qui auraient parié sur la réussite de ce projet à ses débuts, mais l'évolution du nombre de participants depuis ses débuts démontre le contraire. En effet, aujourd'hui le raid a atteint sa vitesse de croisière avec un nombre de participants qui est passé de 200 à plus de **2000 étudiants** entre la 5<sup>ème</sup> et la 13<sup>ème</sup> édition. L'organisation du 4L TROPHY est issue de la plus pure tradition des rallyes raids africains.

L'objectif est de rallier l'étape du jour à l'aide d'un road-book, d'une carte et d'une boussole, en respectant les différents contrôles de passage. Toute notion de vitesse est exclue. Des contrôles de vitesse surprises sont d'ailleurs opérés, notamment dans les villages traversés. Le classement s'effectue sur la base d'un kilométrage lié à l'orientation dans le désert et sur les nombreux franchissements de dunes ou de cols.

## LE 4L TROPHY EN CHIFFRES (2008)

- ✓ **1000** 4L ont pris le départ en 2008 du Stade de France à Paris (Grande Arche de la Défense en 2007, Trocadéro en 2005-2006 et Stade de France en 2004).
- ✓ **2 000** étudiants européens ont participé à l'aventure.
- ✓ **1050** écoles Post-Bac étaient représentées.
- ✓ **58** tonnes de matériel humanitaire ont été réparties auprès des enfants du Sud marocain par l'Association ENFANTS DU DESERT.
- ✓ **15** nationalités représentées, via le Challenge Européen.

## WWW.4LTROPHY.COM

- ✓ **2 523 000** de pages vues sur [www.4ltrophy.com](http://www.4ltrophy.com) en Oct. 2008.
- ✓ **424 000** visites uniques.
- ✓ **178 000** visiteurs uniques pendant le Raid.
- ✓ Réalisation de photos sphériques par 360 Ouest.
- ✓ **45 000** photos prises par Flash Sport, photographes officiels du Dakar.
- ✓ **10 JT** mis en ligne depuis le Maroc, via le 4LTV.

## LA PREPARATION

Chaque équipage est composé d'un **binôme**, pilote et co-pilote. Chaque équipage doit emporter dans ses bagages **2 cartables complets** de fournitures scolaires et **2 sacs de sports** remplis, destinés aux enfants du sud marocain. Le Raid 4L TROPHY™ met également l'accent sur la sécurité. Aussi, une liste de **matériel obligatoire** est imposée (trousse à outils, fusées de détresse, boussole, gilet phosphorescent, ...). Non seulement cette liste doit être respectée scrupuleusement mais beaucoup d'autres **pièces de rechange** ou de protection sont fortement conseillées. Par conséquent, l'épreuve la plus longue est sans doute celle des préparatifs !

## L'ACTION HUMANITAIRE

Au-delà de la dimension aventure et sportive, les étudiants partent aussi pour des raisons **sociales et humanitaires**. Le 4L Trophy™ c'est également un acte de **solidarité** envers le pays qui l'accueille : le Maroc. En partenariat avec l'association Enfants du Désert implantée à Paris pour œuvrer dans le grand sud marocain, le 4L Trophy™ aide à la **scolarisation** des enfants les plus démunis.



## LE RAID 4L TROPHY™, UN RAID ECO CITOYEN

Depuis la création du Raid 4L TROPHY™ le respect de l'**environnement** a toujours été au centre des préoccupations. A l'aube de la 13ème Édition, soucieuse de réduire au maximum l'impact du Raid sur l'environnement, l'organisation a décidé de s'engager toujours plus dans cette démarche. L'objectif étant d'inscrire durablement et profondément le Raid dans une véritable démarche Eco Citoyenne. Acheminement d'**installations solaires** aux plus démunis en partenariat avec CONERGY : durant le Raid 4L TROPHY™ 2010 pas moins de dix installations photovoltaïques seront acheminées, offertes et installées chez des familles vivant dans les villages reculés du désert du Sud marocain.

## OPERATION DESERT PROPRE

Dans le cadre de cette opération, l'organisation s'engage à nettoyer minutieusement les bivouacs et à remettre en état les pistes empruntées dès la fin du Raid. Tout a été pensé pour **minimiser l'impact** écologique de l'événement : sacs biodégradables, papier recyclé, etc.

## COMPENSATION DES EMISSIONS CO2

Le Raid 4L Trophy™ a opté pour une **compensation** volontaire et solidaire de la part incompressible des Émissions de gaz à effet de serre Émis par les véhicules des participants et de l'organisation. L'organisation procédera à la compensation de ses Émissions de **CO2**, en soutenant financièrement un programme visant à la préservation de l'environnement et à l'amélioration des conditions de vie.

## L'ORGANISATION SPORTIVE ET L'ASSISTANCE

Le 4L TROPHY bénéficie d'une **organisation** et d'une **assistance** de professionnels comprenant :

- ✓ Direction de l'épreuve sportive
- ✓ Direction des relations extérieures
- ✓ Collège de **commissaires de course**
- ✓ Assistance médicale
- ✓ Assistance mécanique
- ✓ Assistance des participants
- ✓ Relations **presse**
- ✓ Equipes de **télévision**
- ✓ Equipe de **photographes**
- ✓ Voitures ouvrees
- ✓ Voitures balais
- ✓ Camions ateliers
- ✓ Camion transmission Satellite
- ✓ Camion écran géant
- ✓ **Hélicoptère**



DESERTOURS, leader français du raid aventure avec 20 ans d'expérience du désert et des pistes africaines, prend en charge la logistique du raid.

L'ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS est l'école associée à l'événement avec une équipe d'étudiants dynamiques, réunie dans l'association RAID 4L EVENEMENT fonctionnant comme une micro-entreprise.

## DEVENIR PARTENAIRE

Intérêts à nous sponsoriser :

- ✓ Esprit jeune et dynamique,
- ✓ Soutien d'une **action humanitaire**,
- ✓ Support original de **communication**,
- ✓ Présence de l'association dans les **médias**
- ✓ Votre entreprise sur notre **site internet** (<http://lacucaracha4ltrophy.free.fr>)
- ✓ Publicité locale, voire nationale et ciblée
- ✓ Suivi : événement et évolution du projet sur notre site internet
- ✓ Sponsoriser une association humanitaire vous donne droit à une **exonération fiscale** de 66% de vos dons (article CGI 238 bis).

Bénéficiez de nos supports médiatiques :

Dans les mois précédant et suivant le raid, nous allons faire connaître notre projet auprès de différents médias locaux. Durant le raid, nous réaliserons un reportage photo : la voiture décorée par la publicité de votre entreprise sera mise en valeur. Le reportage sera présent sur le site de l'association et les principaux **réseaux sociaux du net** (Dailymotion, YouTube, Facebook...). Votre logo et un encart publicitaire sur notre site internet. L'impression de votre logo sur nos vêtements.

## BUDGET PREVISIONEL

Frais d'inscription au raid : **3500€**

- ✓ Inscription pilote, copilote et véhicule
- ✓ Bateau aller-retour Détroit Gibraltar
- ✓ Hébergement en demi-pension au Maroc
- ✓ Assistance technique et médicale
- ✓ Organisation, communication et médiatisation du raid

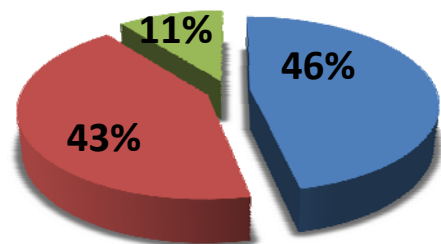
Véhicule :

- ✓ Achat du véhicule : **1000€**
- ✓ Préparation du véhicule : **1000€**
- ✓ Essence : **800€**
- ✓ Assurances : **250€**
- ✓ Communication (stickers) : **150€**

Divers :

- ✓ Hébergement Europe : **100€**
- ✓ Médicaments, pharmacie, vaccins : **70€**
- ✓ Passeports : **80€**
- ✓ Péage : **250€**
- ✓ Imprévus : **300€**

■ inscription ■ Vehicule ■ Divers



**TOTAL : 7500€**

## MEDIATISATION DU RAID

Il devient au fil des années de plus en plus médiatisé :

Télévision (1h37) : TF1, France 2, France 3, M6, LCI, Direct 8, ...

Radio (1h32) : NRJ, Europe 2, France Info, radios locales

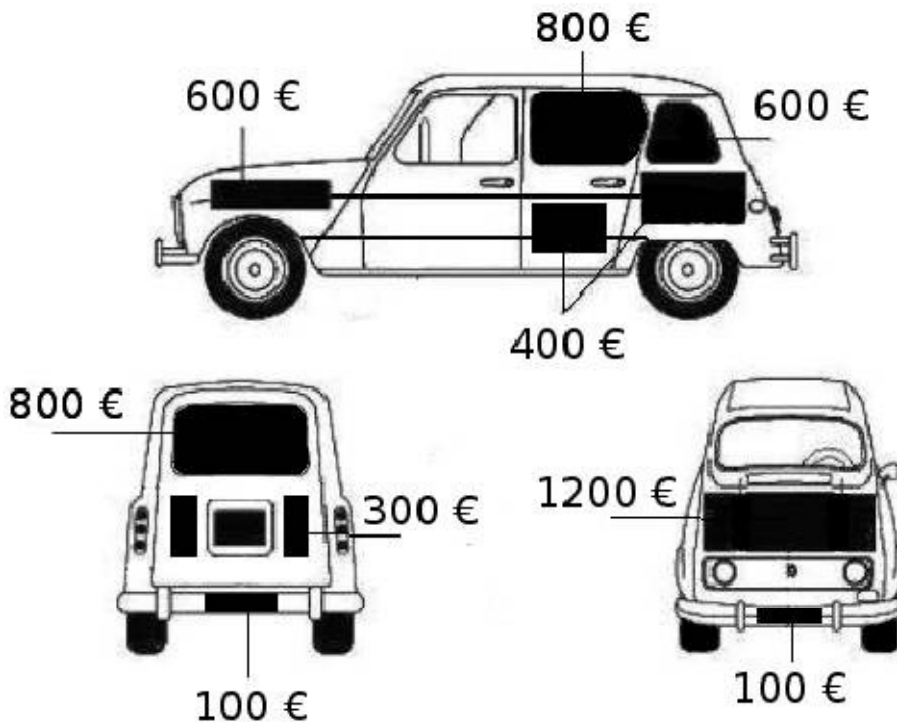
Presse écrite : plus de 1200 articles.



## EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

Votre publicité sur la voiture :

Celle-ci vous propose des emplacements divers afin d'y placer votre publicité. Notre voiture circulera à Marseille et sa région, sur le raid, avec votre publicité dès janvier 2010 jusqu'à la fin de sa vie...





Les prix sont donnés à titre indicatif, un emplacement latéral compte pour les deux côtés de la voiture. Un encart 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte environ 750 € pour une durée d'une semaine...

## LE CALENDRIER

- 31 mai 2009 Clôture des préinscriptions Privilège.
- Automne 2009 Clôture des pré inscriptions ou dès que le quota est atteint.
- 20 décembre 2009 Date limite d'envoi des dossiers, clôture définitive des inscriptions.
- 17 & 18 Fvrier 2010 Deux jours, deux Villages Départ. A paris ou à Bordeaux.
- Vérifications techniques et administratives pour tous les concurrents.
- 19 Février 2010 Pointage et briefing à Algéciras (Espagne).
- 20 & 21 Février 2010 Passage bateau du Détroit de Gibraltar en bateau.
- 22 - 26 Février 2010 6 étapes dans le Grand Sud marocain.
- 26 Février 2010 Arrivée à Marrakech.
- 27 Février 2010 Journée de repos - Remise des Prix - Soirée de Clôture.
- 28 Février 2010 Passage bateau et retour libre en Europe.

## CONTACT PRESSE

Véronique TRIFFAUX

Tél : 06 80 03 18 44

Email : [v.triffaux@free.fr](mailto:v.triffaux@free.fr)

## CONTACT ORGANISATION

DESERTOURS - Organisation de Raids Aventure.

Tél : 05 59 47 47 47

Email : [presse@4ltrophy.com](mailto:presse@4ltrophy.com)

## CONTACTEZ NOUS

Notre démarche vous intéresse ? Vous souhaitez obtenir plus de renseignements sur le raid, ou sur nos offres ? N'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de vous apporter plus de détails.

Par mail : [ybillaud@gmail.com](mailto:ybillaud@gmail.com)

Par téléphone : 06.50.29.08.43

Notre site web : <http://lacucaracha4ltrophy.free.fr>